

Herrn
Dr. Robert Alex Korach
Präsident RED BULL AG
Poststrasse 440
Postfach 440
6341 Baar

11. Juli 2005

Abfallentsorgung - Werbekampagne

Sehr geehrter Herr Dr. Korach

Bei meiner kürzlichen, einwöchigen Wanderung von Kreuzlingen nach Brunnen am Vierwaldstättersee ist mir aufgefallen, dass in erster Linie Red Bull-Getränkedosen (und leere Zigarettenpackungen) die Wegränder verunzieren. Auch hier im Berner Seeland bin ich am Sonntag auf einer kurzen Wanderung gleich drei weggeworfenen Red Bull-Getränkedosen am Wegrand begegnet.

Vielleicht ist das für Sie nun ein vorwiegend positives Zeichen, da Sie daraus den Schluss ziehen können, dass vor allem Red Bull getrunken wird. Ich jedoch ziehe daraus die Tatsache, dass Red Bull-Konsumenten es als chick und „in“ betrachten, leere Getränkedosen auf diese Weise zu entsorgen. Sicher sind Sie jedoch mit mir einig, dass wir sorgsam mit unserer Umwelt umgehen müssen und da haben leere Getränkedosen am Strassenrand nichts zu suchen.

Nun meine Bitte bzw. Anregung an Sie: Könnten Sie nicht eine lustige, piffige, griffige Werbekampagne lancieren, wo zum Beispiel Red Bull-Konsumenten ihre leere Getränkedose gekonnt über einen Kilometer weit genau in einen Abfalleimer werfen – weil die Zielgruppe von Red Bull eben so clever, so sportlich, so zielgenau ist, dass sie dazu fähig ist! Werbung könnte ja auch einmal lustig erzieherisch anstatt lustig zerstörerisch daherkommen.

Es würde mich freuen, wenn ich bald keinen leeren Red Bull-Getränkedosen mehr am Wegrand jedoch jeder Menge davon im Abfalleimer begegnen würde.

Mit freundlichen Grüssen